

La carrera forma expertos para el desarrollo de los sistemas vinculados con las importaciones, exportaciones y su logística; de manera de identificar oportunidades para el desarrollo de relaciones comerciales productivas.

Características Competitivas

- ▶ Malla integral de estudios, enfocada a la articulación de conocimientos útiles que permite un enfoque internacional con la perspectiva de potenciar oportunidades.
- ▶ Componente de prácticas que articula el conocimiento útil con el campo del ejercicio profesional en importaciones y exportaciones.
- ▶ Formación que permite un perfil profesional habilitado para emprender actividades y negocios de importación y exportación como también para ejercer profesionalmente como asesor o en relación de dependencia.
- ▶ Conocimiento y manejo del inglés dentro de la estructura curricular lo que permite una fluidez para poder interactuar en otros mercados.
- ▶ Desarrollar en un ámbito del ejercicio profesional que contribuye a mejorar el posicionamiento y la situación del país con el aporte hacia el bienestar de los ciudadanos.

TÍTULO QUE OTORGA
Licenciado(a) en Comercio Exterior

Descargate aquí



la información de este tríptico

Duración

- ▶ 8 semestres (Incluido el Trabajo de Integración Curricular)

Perfil de egreso

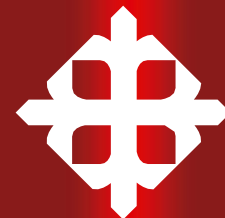
- ▶ Aplica los principales métodos, enfoques y técnicas asociados a la investigación en el ámbito del comercio exterior.
- ▶ Identifica las principales herramientas que le permiten detectar oportunidades de mercado, considerando el entorno económico y legal.
- ▶ Aplica herramientas cualitativas y cuantitativas en la relación de planes de negocios y proyectos de inversión que vinculen al Ecuador con los mercados internacionales.
- ▶ Aplica las principales herramientas de logística y transporte en el desarrollo de actividades de comercio local y exterior.
- ▶ Propone soluciones innovadoras que corrijan los problemas en el ámbito comercial y financiero de la empresa.
- ▶ Aplica herramientas financieras al comercio de modo que se puedan identificar las oportunidades de producir y promover productos no tradicionales desde el Ecuador al resto del mundo.
- ▶ Analiza, lidera, gestiona y emprende proyectos asociados a los mercados internacionales fortaleciendo la toma de decisiones empresariales.
- ▶ Domina el idioma inglés como segunda lengua y lo aplica en la gestión del comercio exterior.

Campo ocupacional

- ▶ **Empresas** dedicadas a la exportación de productos con valor agregado, así como a la importación de bienes.
- ▶ **Emprendimientos** personales orientados diversificar las producciones ecuatorianas agregándole valor.
- ▶ **Empresas** logísticas, navieras, instituciones facilitadoras del comercio exterior.

CARRERA DE
COMERCIO EXTERIOR
En interacción con el mundo

FORMANDO LÍDERES SIEMPRE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

INFORMES: ☎ 0968462601 - 0999339058

Av. C.J. Arosemena Km 1.5 · e-mail: karen.pazmino@cu.ucsg.edu.ec / info@cu.ucsg.edu.ec / contactcenter@cu.ucsg.edu.ec



Objeto: La negociación y el intercambio de bienes y servicios en el ámbito local e internacional, considerando aspectos que giran en torno a dicho intercambio tales como las negociaciones, acceso y permanencia en los mercados, así como el tratamiento del riesgo e incertidumbre.

| Unidad Organización | Ciclo | Fundamentos Teóricos | Prácticas Pre Profesionales | Praxis Profesional | Epistemología y Metodología de la Investigación | Integración de Saberes, contextos y cultura | Comunicación y Lenguajes | Asignaturas/Ciclo | Horas/Ciclo |
|---------------------|-------|--|-------------------------------|--|--|---|--|-------------------|-------------|
| Básica | I | Matemáticas (144) Administración (144) Contabilidad y Presupuestos (192) | | | | | Lenguaje y Pensamiento I (144) Ofimática para la Educación Superior(96) | 5 | 720 |
| | II | (*)Economía (144) Estadística (144) | (*) Práctica Comunitaria (96) | | Metodología de la Investigación Científica (96) | Humanismo Integral I (96) | Lenguaje y Pensamiento II (144) | 5 | 720 |
| | III | Ingeniería Económica (144) Derecho Empresarial (144) | | Comercio Internacional (144) | | Humanismo Integral II (96) | Inglés General I (192) | 5 | 720 |
| | IV | | (*) Práctica Laboral I (144) | (*) Internacionalización de Negocios (96) Gerencia de Operaciones (96) Instrumentos de Promoción de Comercio Exterior (96) | Análisis e Investigación de Mercados (96) | | Inglés General II (192) | 5 | 720 |
| Profesional | V | | | Finanzas (192) Logística y Gestión del Comercio Exterior (96) Comercio Electrónico (96) | | Ética Social y Ambiental (144) | Inglés General III (192) | 5 | 720 |
| | VI | | (*) Práctica Laboral II (96) | Legislación Aduanera (144) Manejo de Bases de Datos del Comercio Exterior (96) | (*) Formulación y Evaluación de Proyectos (96) | Culturas Contemporáneas (96) | Inglés General IV (192) | 5 | 720 |
| | VII | | | Derecho Internacional (96) Marketing Internacional (144) Estudios Asia Pacífico (144) | Unidad de Integración Curricular (**) Diseño y Evaluación de Planes de Exportación (144) | | Inglés Empresarial I (192) | 5 | 720 |
| | VIII | | | Planeación Estratégica y Gestión de la Información (144) Finanzas Internacionales (96) Simulación Empresarial (96) | Trabajo de Integración Curricular (240) | | Inglés Empresarial II (144) | 5 | 720 |
| | | | 336 | | | | | 40 | 5760 |

- Práctica Comunitaria asociada a la asignatura Economía
- Práctica Laboral I asociada a la asignatura Internacionalización de Negocios
- Práctica Laboral II asociada a la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos

OBSERVACIONES

- Requisito de nivel de Inglés B2, para poder inscribirse en octavo ciclo.
- A partir de sexto ciclo se dictarán las materias en inglés.
- Para ingresar a la Unidad de Integración Curricular los estudiantes deben haber aprobado 38 materias, Prácticas Pre Profesionales (Comunitaria, Laboral).