

**F**ormamos profesionales socialmente responsables, capaces de analizar y elaborar productos comunicacionales para diferentes plataformas, realizar proyectos de investigación y desarrollar emprendimientos, con principios humanistas y apego a la ética de la profesión.

### Perfil de Egreso:

- ▶ Emplea las tecnologías de la información con solvencia en la creación de productos y del desarrollo de proyectos comunicacionales.
- ▶ Construye mensajes para diversas plataformas (radio, prensa, televisión, medios digitales) con claridad, de forma oral, audiovisual y escrita.
- ▶ Aplica métodos apropiados para la resolución de problemas relacionados con la comunicación y la elaboración de productos comunicacionales, sistematizando los procesos.
- ▶ Investiga las nuevas dinámicas comunicacionales a partir del desarrollo de la tecnología y la forma en la que las personas modifican la forma de expresarse.
- ▶ Asocia conocimientos con el contexto político y social nacional e internacional en el que se desenvuelve.
- ▶ Critica con argumentos válidos y solventes de forma constructiva y propositiva.
- ▶ Promueve en su accionar profesional el respeto a la interculturalidad, diversidad y el medio ambiente, actuando con ética profesional y responsabilidad social.
- ▶ Domina un segundo idioma para el ejercicio profesional.

### Campo Ocupacional:

- ▶ Canales de televisión.
- ▶ Productoras audiovisuales.
- ▶ Emisoras radiales.
- ▶ Periódicos y revistas, en papel y digitales.
- ▶ Área relacionadas a la redacción creativa.
- ▶ Relaciones Públicas.
- ▶ Departamento de Comunicación de instituciones y empresas.
- ▶ Director o Administrador de comunicación digital o área web.
- ▶ Productor multimedia.
- ▶ Community y Social Media Manager.

## TÍTULO QUE OTORGA

Licenciado(a) en  
 Comunicación

Descárgate aquí

la información de este tríptico

### Itinerarios:

- ▶ **Comunicación periodística:** Desarrolla tus competencias periodísticas a partir de teorías, narrativas noticiosas y técnicas de investigación, desde un enfoque crítico y responsable.
- ▶ **Comunicación organizacional:** Desarrolla las competencias necesarias para brindar tus servicios comunicacionales a organizaciones, aportando al valor de su marca, su comunicación interna y su promoción institucional.

### Duración:

- ▶ 8 semestres (Incluido el Trabajo de Integración Curricular)

### Convenio de Prácticas Laborales:

Tenemos un sistema de prácticas que garantiza adquirir experiencia antes de egresar. Estas son algunas de las empresas en las que podrás practicar:

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| ▶ Diario El Universo | ▶ Diario El Comercio    |
| ▶ Grupo Granasa      | ▶ Radio Cristal         |
| ▶ Radio City         | ▶ Radio Huancavilca     |
| ▶ CRE Satelital      | ▶ UCSG Radio Televisión |
| ▶ Teleradio          | ▶ Teleamazonas          |
| ▶ Canal Uno          | ▶ TC Televisión         |
| ▶ RTW24              | ▶ Miss Ecuador          |
| ▶ Marketgate         | ▶ Bonding               |
| ▶ Norlop             | ▶ Cato News             |
| ▶ COMTV+R            | ▶ Oh Conde              |

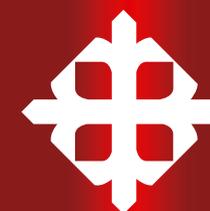
### Requisitos para ingresar:

- ▶ 4 fotos a color de tamaño pasaporte (5x5cm).
- ▶ 3 copias de cédula de ciudadanía a color (mayor de edad) y certificado de votación (en caso de haber sufragado).
- ▶ Acta de Grado refrendada y notariada y/o copia de título de bachiller notariado.
- ▶ Certificado de Conducta original extendido por el colegio de graduación.
- ▶ Resultado del Test Psicológico original (Laboratorio de Psicología).
- ▶ 2 copias de planillas de servicio básico del mes actual o mes anterior a la entrega de documentos.

# CARRERA DE COMUNICACIÓN

*Pasión por comunicar*

FORMANDO LÍDERES SIEMPRE



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
 DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

INFORMES: ☎ 0968462601 - 0999339058

Av. C.J. Arosemena Km 1.5 • e-mail: efrain.luna@cu.ucsg.edu.ec / admision.comunicacion@cu.ucsg.edu.ec / info@cu.ucsg.edu.ec



UOC	CICLOS	CAMPOS DE FORMACIÓN						TOTAL HORAS	CRÉDITOS	TOTAL MATERIAS
		FUNDAMENTOS TEÓRICOS	PRAXIS PROFESIONAL		INVESTIGACIÓN	CONTEXTOS	LENGUAJES Y COMUNICACIÓN			
			PRAXIS PROFESIONAL	PRÁCTICA PREPROFESIONAL						
BÁSICA	I	Historia de la Comunicación (192h)	Taller de Expresión Oral y Escrita (192h)			Humanismo Integral I (96h)	Lenguaje y Pensamiento I (144h) Ofimática para la Educación Superior (96h)	720	15CA	5
	II	Teoría de la Comunicación (192h)	Composición de la Imagen (192h)			Humanismo Integral II (96h)	Lenguaje y Pensamiento II (144h)	720	15CA	5
			Locución (96h)							
III	Comunicación y Sociedad (144h)	Taller de Sonido (96h) Camarografía e Iluminación (144h)		Metodología para la Investigación Social (144h)		Taller de Redacción (192h)	720	15CA	5	
PROFESIONAL	IV	Semiótica (144h)	Taller de Edición (192h)			<b>Itinerarios</b>		720	15CA	5
			Comunicación Radiofónica (144h)			Teorías del Periodismo (144h)				
			Técnicas de Entrevista (96h)			Comunicación Cooperativa (144h)				
	V	Semiótica de la Imagen (144h)	Producción y Realización de Audiovisuales I (144h)	Prácticas Comunitarias (96h)	Observatorio de Medios (96h)	<b>Itinerarios</b>	Composición de Guiones y Libretos (96h)	720	15CA	5
					Narrativas Noticiosas (144h) Comunicación de Marca (144h)					
	VI		Producción y Realización de Audiovisuales II (192h)	Prácticas Laborales (96h)	Herramientas para Procesamiento de Datos (96h)	<b>Itinerarios</b>		720	15CA	5
			Herramientas para el Diseño Gráfico (96h)			Investigación Periodística (144h) Difusión y Promoción Institucional (144h) Comunicación y Estudios Ecuatorianos (96h)				
	VII	Análisis Crítico del Discurso (96h)	Taller de Comunicación Multiplataforma (96h)	Prácticas Laborales (240h)	<b>Unidad de Integración Curricular</b>	Comunicación y Arte (96h)	Culturas Contemporáneas (96h)	720	15CA	5
			Diseño de Investigación (96h)							
VIII	Gestión de la Comunicación Pública (144h)	Emprendimientos para Proyectos Periodísticos Comunicacionales (144h)		Trabajo de Integración Curricular (240h)	Comunicación del Conflicto Contemporáneo (96h)	Legislación, Ética y Deontología de la Comunicación (96h)	720	15CA	5	
							5760	120 CA	40	

1.- Las **prácticas comunitarias** están asociadas a la asignatura **Producción y Realización de Audiovisuales I** y ligadas a proyectos y/o acciones de vinculación, aprobados por el Vicerrectorado de Vinculación.

2.- Las **prácticas preprofesionales** están vinculadas a: **Producción y Realización de Audiovisuales II** y **Taller de Comunicación Multiplataforma** y se realizarán en entornos laborales relacionados con la carrera.

3.- Para iniciar el **Trabajo de Integración Curricular** se debe haber aprobado: del I al VII ciclo, además del nivel B1 (norma europea) de Inglés.

Itinerario de Comunicación Periodística

Itinerario de Comunicación Organizacional