



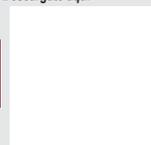
**F**ormamos Diseñadores Gráficos con una gran capacidad de articular sus experiencias en distintos ámbitos de la creación, la producción y el diseño de imágenes que se vinculan con aspectos culturales, sociales y productivos.

### Características Competitivas

- ▶ Perfil que permite un amplio espectro del ejercicio profesional para el diseño y consolidación de marcas exitosas y personas relevantes.
- ▶ Fuerte componente de desarrollo de la creatividad y de la innovación en la línea de lograr objetivos de imagen de marca institucional / corporativa prestigiosa.
- ▶ Actualización permanente en las tendencias del diseño y afines de manera de aportar en un perfil profesional de alta calidad.

**TÍTULO QUE OTORGA**  
**Licenciado(a) en**  
**Diseño Gráfico**

Descargate aquí



la información de este tríptico

### Duración:

▶ 8 semestres (Incluido el Trabajo de Integración Curricular)

### Perfil de egreso:

- ▶ Aplica los principios éticos relacionados con el ejercicio profesional.
- ▶ Diseña, implementa y gestiona proyectos de comunicación visual.
- ▶ Diseña piezas gráficas para programas señaléticos, presentación de productos y campañas publicitarias, empleando técnica y herramientas manuales y digitales.
- ▶ Diseña productos editoriales que reflejen conocimientos de pre-prensa digital, composición, paginación, montaje y maquetación.
- ▶ Utiliza la fotografía como herramienta profesional en proyectos gráficos y publicitarios.
- ▶ Define estrategias de marketing para sustentar los proyectos de comunicación visual.
- ▶ Diseña proyectos de imagen corporativa para resolver problemas de identidad visual.
- ▶ Utiliza programas informáticos especializados para el diseño gráfico.
- ▶ Aplica metodologías y técnicas de investigación para el desarrollo de proyectos del área gráfica, publicitaria y comunicacional.
- ▶ Diseña piezas gráficas y material publicitario como apoyo para proyectos socio culturales.

### Campo Ocupacional:

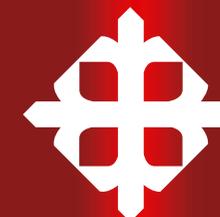
Los campos de actuación de los diseñadores gráficos graduados en la carrera están directamente relacionados con los campos de estudio y con las necesidades y demandas del mercado laboral que requiere un profesional que trabaja en relación de dependencia o en libre ejercicio profesional, en organizaciones e instituciones públicas y privadas.

### Campo de actuación:

- ▶ Diseño gráfico y comunicación visual.
- ▶ Identidad visual (logotipos, marcas, identidad corporativa).
- ▶ Diseño editorial (libros, periódicos, revistas).
- ▶ Diseño de información (señalética, infografía, interfaces).
- ▶ Diseño multimedia y web (páginas web, aplicaciones interactivas).

CARRERA DE  
**DISEÑO GRÁFICO**  
*Porque amamos la creación y la  
comunicación visual*

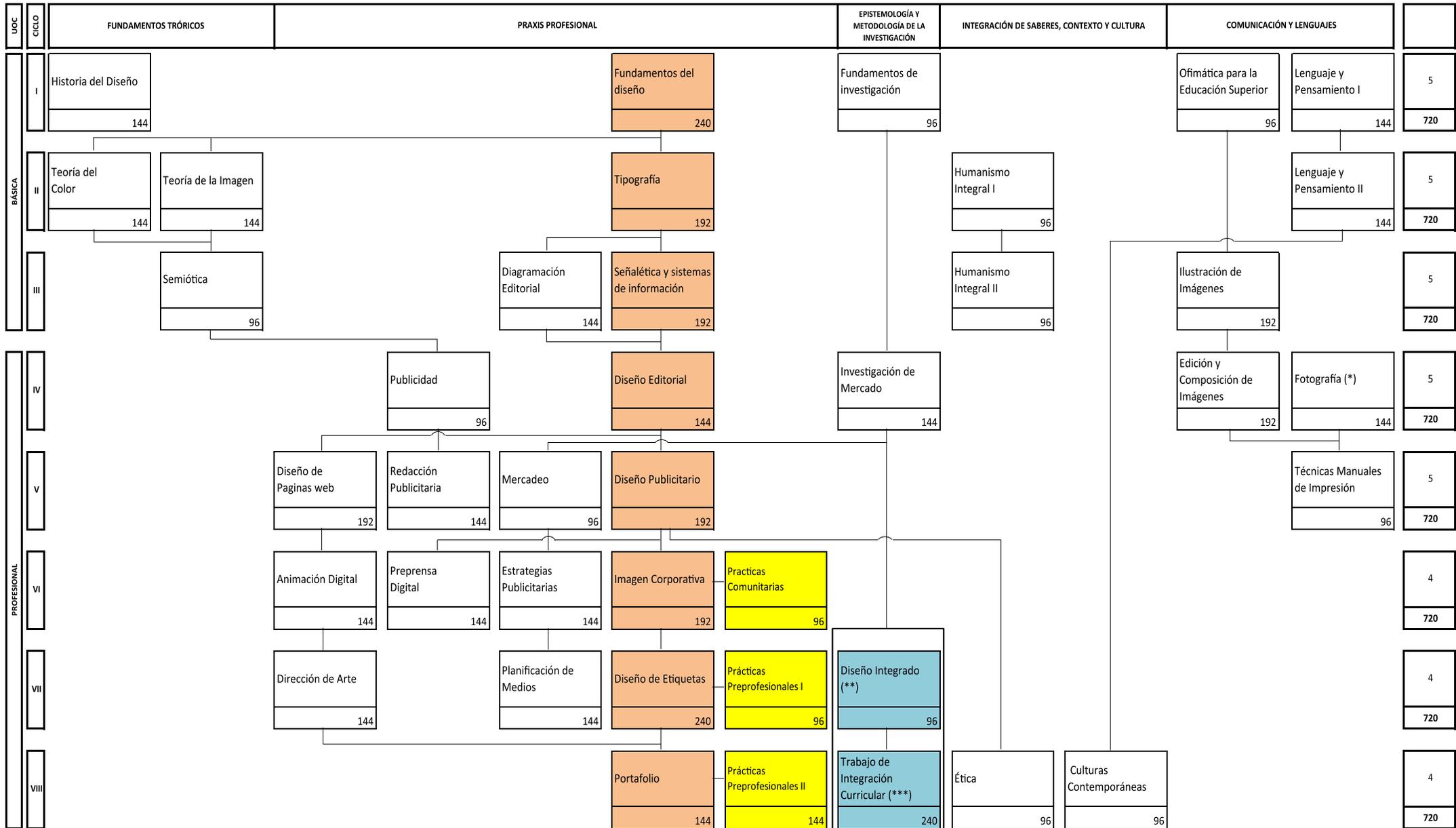
FORMANDO LÍDERES SIEMPRE



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

INFORMES: ☎ 0968462601 - 0999339058

Av. C.J. Arosemena Km 1.5 / • e-mail: monica.hunter@cu.ucsg.edu.ec / info@cu.ucsg.edu.ec / contactcenter@cu.ucsg.edu.ec



	CÁTEDRA INTEGRADORA
	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES ASOCIADA A LA CÁTEDRA INTEGRADORA
	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

(\*) Requisito aprobar Historia del Diseño  
 (\*\*) Requisito aprobar Imagen Corporativa e Investigación de Mercado  
 (\*\*\*) Requisito aprobar todas las asignaturas hasta el semestre VII

No. De Asignaturas	37
No. De Horas	5760