

Mediante una formación integral en la que existe un adecuado equilibrio entre lo teórico y lo práctico, desarrollamos en los estudiantes competencias para diseñar estrategias efectivas de Marketing.

Características Competitivas

- ▶ Nuestra malla curricular abarca temas innovadores como: Marketing Digital, Diseño Gráfico, Publicidad, Ventas, Marketing de Experiencias, Branding y Trade Marketing.
- ▶ Docentes con amplia experiencia en el campo laboral de marketing.
- ▶ Convenios de prácticas labores con empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.
- ▶ Una Carrera que permite desenvolverte no solamente en empresas tradicionales, sino en negocios relacionados a la música, moda, deportes, gastronomía, entretenimiento y social media.

TÍTULO QUE OTORGA
Licenciado(a) en
Mercadotecnia

Descárgate aquí



la información de este triptico

Duración

- ▶ 8 semestres (Incluido el Trabajo de Integración Curricular)

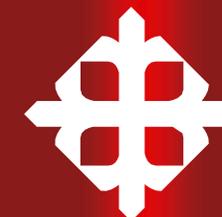
Perfil de egreso

- ▶ Analiza los principios básicos y fundamentos de la mercadotecnia.
- ▶ Analiza los factores relacionados con el comportamiento del consumidor, con un enfoque intercultural.
- ▶ Maneja las técnicas de la investigación de mercados cuantitativa y del marketing estratégico para el diseño de planes de mercadotecnia con una orientación social
- ▶ Diseña, desarrolla y evalúa planes de mercadotecnia para la construcción de marcas fuertes con un énfasis en estrategias comunicacionales de manera creativa e innovadora.
- ▶ Lidera equipos de trabajo para la toma de decisiones estratégicas y ejecución de planes de mercadotecnia.

Campo ocupacional

- ▶ .Gerente de mercadeo
- ▶ .Gerente de producto y marca
- ▶ .Auditor de mercadeo
- ▶ .Gerente de medios
- ▶ .Consultor de mercados
- ▶ .Gerente de desarrollo de productos
- ▶ .Proveedor de servicios de mercadeo
- ▶ .Director de mercadeo estratégico
- ▶ .Trade marketing manager
- ▶ .Director de mercadeo directo
- ▶ .Director de distribución
- ▶ .Director de mercadeo y comunicación
- ▶ .Jefe de mercadeo

FORMANDO LÍDERES SIEMPRE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

INFORMES: ☎ 0984066453 – 0982880029 – 0968462601 – 0999339058

Av. C.J. Arosemena Km 1.5 / ● e-mail: admisión.mercadotecnia@cu.ucsg.edu.ec / info@cu.ucsg.edu.ec / contactcenter@cu.ucsg.edu.ec



UNIDAD ORGANIZACIONAL CURRICULAR	CICLO	FUNDAMENTOS TEÓRICOS	PRAXIS PROFESIONAL	PRÁCTICAS PROFESIONALES	EPISTEMOLOGÍA	INTEGRACIÓN DE SABERES, COMERCIO Y CULTURA	COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	No asignatura por ciclos	TOTAL HORAS	
BÁSICA	I	Administración (144)	Marketing (192)				Lenguaje y Pensamiento I (144)	5	720	
		Matemáticas (144)					Ofimática para la Educación Superior (96)			
	II		Diseño Gráfico (192)			Metodología de la Investigación (96)	Humanismo Integral I (96)	Lenguaje y Pensamiento II (144)	5	720
			Gestión del Marketing (192)							
III		Indicadores financieros de marketing (144)	Creación de Productos Publicitarios (144)			Estadística I (144)	Humanismo Integral II (96)	5	720	
			Retaling (192)							
IV		Marketing Digital I (144)	Promoción de ventas (96)	Prácticas Comunitarias (96)		Estadística II (144)	Redacción Publicitaria (96)	5	720	
			Marketing Social (144)							
V			Marketing Digital II (144)			Investigación de Mercados (144)	Culturas Contemporáneas (96)	5	720	
			Business intelligence y data mining (96)							
VI		Gestión Presupuestaria (144)	Métricas de Marketing (96)					5	720	
			Dirección Estratégica de Ventas (96)							
VII			Marketing Relacional (144)	Prácticas Laborales II (96)				5	720	
			Comportamiento del Consumidor (144)							
VIII			Cuadro de mando integral de marketing (96)		Unidad de Integración Curricular (UIC)			5	720	
			Análisis y Evaluación de Proyectos (192)							
VIII			Marketing Estratégico (192)		Plan de Marketing (144)			5	720	
			Marketing de experiencias (96)							
VIII			Gerencia de Marketing (192)		Trabajo de Integración Curricular-(TIC) (240)			5	720	
			Gerencia y Desarrollo de Productos (96)							
VIII			Planificación de Medios (96)					5	720	
			Branding (96)							
								40	5760	

 Prácticas asociadas a las asignaturas.

*Requisito de nivel de inglés B1, que debe estar cumplido antes de realizar el Trabajo de Integración Curricular.
*Para ingresar a la Unidad de Integración Curricular (Plan de Marketing) los estudiantes deben haber aprobado las asignaturas hasta el VI ciclo de la Carrera.
*Para realizar el Trabajo de Integración Curricular, los estudiantes deben aprobar las asignaturas hasta el VI ciclo de la Carrera.