

**FCEAE****Facultad de  
Ciencias Económicas  
Administrativas y  
Empresariales**

**S**erás un experto en el campo de los negocios internacionales para contribuir a la internacionalización de las organizaciones a través del comercio internacional, de la aplicación de estrategias y técnicas de negociación internacional y del uso de herramientas de comercio exterior

### Características Competitivas

- ▶ Plan de estudios que implica una formación integral en los diferentes ámbitos de los negocios internacionales, tales como: el comercio internacional, la negociación internacional y el comercio exterior.
- ▶ Docentes con altos estándares de calidad, con experiencia en ámbitos de la gestión de los negocios internacionales y en permanente actualización teórico-práctica para motivar en los estudiantes el desarrollo de proyectos de emprendimiento y de investigación.
- ▶ Una formación de grado que permite acceder al posgrado en diferentes áreas del manejo de los negocios internacionales.
- ▶ Ofrece una visión inclusiva para el fortalecimiento de relaciones que aporten al desarrollo de oportunidades en la internacionalización de las organizaciones a través de la ejecución de diferentes operaciones en los mercados internacionales.
- ▶ Amplio campo del ejercicio profesional y de inserción laboral por el perfil profesional en el ámbito de los negocios internacionales incluyendo el conocimiento de dos idiomas extranjeros: inglés y francés.

**TÍTULO QUE OTORGA**  
Licenciado (a) en  
Negocios Internacionales

Descargate aquí



la información de este triptico

### Duración

8 semestres (Incluido el Trabajo de Integración Curricular)

### Perfil de egreso

El Licenciado en Negocios Internacionales es un profesional que:

- ▶ Maneja las teorías del comercio internacional y la política comercial del país.
- ▶ Evalúa entornos nacionales e internacionales: identifica y compara acertadamente los ambientes político, legal, económico, cultural, social, tecnológico y ecológico de los mercados internacionales.
- ▶ Identifica la cadena de valor de la empresa: producción, logística, distribución y comercialización para acceder a beneficios económicos y de posicionamiento en mercados internacionales.
- ▶ Diseña y ejecuta un plan estratégico para la expansión de la empresa.
- ▶ Atiende los negocios internacionales utilizando el dominio de los idiomas inglés, francés, español, los procesos de integración y el comportamiento de mercados internacionales.
- ▶ Dirige de equipos internacionales y multiculturales, buscando trabajar en forma integrada y colaborativa a favor del crecimiento de la empresa y de sus trabajadores.

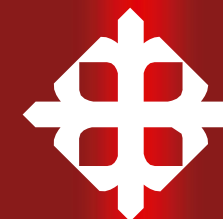
### Campo ocupacional

- ▶ Empresas multinacionales y transnacionales con operaciones en los diferentes continentes.
- ▶ Agencias de importaciones y exportaciones.
- ▶ Empresas navieras y de operaciones logísticas.
- ▶ Organismos internacionales públicos y privados en los que participa el Ecuador.
- ▶ Ministerio de Relaciones Exteriores.
- ▶ Oficinas Comerciales, Consulados, Embajadas.

# CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

*La globalización es lo nuestro*

FORMANDO LÍDERES SIEMPRE



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

INFORMES: 0968462601 - 0999339058

Av. C.J. Arosemena Km 1.5 / e-mail: carrera.negocios@cu.ucsg.edu.ec / gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec / info@cu.ucsg.edu.ec

www.ucsg.edu.ec



facebook.com/UCSGye



twitter.com/ucaticoligaye



instagram.com/UCSGye



flickr.com/photos/ucsgye



youtube.com/UCSGye

