



DOCTORADO EN
**CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
Y PERIODISMO**

**NACISTE
PARA
DESCUBRIR**



DOCTORADOS
UCSG

 **UCSG**



QUIÉNES SOMOS

OBJETIVO GENERAL

Que los estudiantes sean capaces de:

Crear propuestas innovadoras articuladas con los nuevos escenarios de producción y consumo de información y comunicación, sobre la base del desarrollo de un pensamiento crítico coherente con las transformaciones sociales actuales y tendientes a enriquecer los horizontes de conocimiento y prácticas profesionales del campo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los estudiantes sean capaces de:

- Generar capacidad de pensamiento crítico e investigativo que les posibilite analizar los enfoques epistemológicos relacionados con las diversas tendencias conceptuales y prácticas profesionales de la comunicación en sus diversos niveles y ámbitos, con énfasis en el contexto actual.
- Proponer acciones innovadoras del campo, fundamentadas a partir de lo que han interiorizado en su formación doctoral desde el punto de vista teórico, metodológico y técnico.
- Proyectar valores de cultura investigativa como parte de su ejercicio profesional y su capacidad de crecimiento y desarrollo continuo, que les permitan una mayor comprensión de los problemas del campo, así como contribuciones para su transformación.
- Promover acciones para la socialización del conocimiento científico y tecnológico articulado con su indagación, y de ese modo contribuir con la gestión del conocimiento y su apropiación social.

sean capaces de preparar, presentar e interpretar información financiera y no financiera sobre los recursos bajo control de la empresa y asegurar el cumplimiento de los estándares internacionales y las regulaciones locales sobre la materia contable, de auditoría y tributarias.

REQUISITOS DE INGRESO

- I. Ser graduados de tercer nivel de carreras del campo específico del Periodismo y la Comunicación o del campo amplio de las Ciencias Sociales.
- II. Ser graduados de maestría de investigación o profesionales del campo específico del Periodismo y la Comunicación o del campo amplio de las Ciencias Sociales.
- III. Cumplir con los requisitos de tipo administrativo que se presentan a continuación:

POSTULANTES NACIONALES:

- a) Entrega de la solicitud de admisión establecida en la página web de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para estos fines.
- b) Entrega de copia del título de tercer nivel y de su registro en la Senescyt.
- c) Entrega de copia del título de Magister, así como de su registro en la Senescyt.
- d) Entrega de certificado de notas obtenidas en la Maestría de la que es graduado.
- e) Entrega de hoja de vida que evidencie el perfil curricular o profesional del solicitante.
- f) Entrega de copia a color legible de la cédula de ciudadanía y votación
- g) Entrega de dos cartas de recomendación académica (formato de la Universidad)
- h) Entrega de plan preliminar de tesis sobre tema a investigar, articulado con las líneas de investigación del programa. Este plan debe contemplar los siguientes aspectos: el tema objeto de estudio, con adecuada justificación de su pertinencia desde el punto de vista social y académica; objetivos que se pretenden alcanzar; resultados esperados y referencias bibliográficas que respaldan la justificación. Este plan preliminar de tesis podrá ser enriquecido y ajustado durante los años de formación doctoral
- i) Certificado o declaración de tener capacidad de lectura y comprensión del idioma inglés en nivel básico.
- j) Información de asistencia financiera, si el postulante necesita apoyo económico.
- k) Aprobación del proceso de selección y concurrencia a una entrevista personal, en caso de que así lo requiera la dirección del programa.



REQUISITOS DE INGRESO

POSTULANTES EXTRANJEROS:

Para ser admitido como estudiante del Doctorado en Ciencias de la Comunicación y el Periodismo el postulante debe cumplir con los siguientes requisitos:

- a)** Entrega de título de tercer nivel de graduado del tercer nivel de carreras del campo específico del Periodismo y la Comunicación o del campo amplio de las Ciencias Sociales.
- b)** Entrega de título de magíster en programas del campo específico del Periodismo y la Comunicación o del campo amplio de las Ciencias Sociales.
- c)** Entrega del formulario de solicitud de admisión que se encuentra en la página web de la UCSG
- d)** Entrega de dos cartas de recomendación académica (formato de la Universidad)
- e)** Entrega de certificado de las calificaciones obtenidas en la maestría.
- f)** Entrega de hoja de vida que evidencie el perfil curricular o profesional del solicitante.
- g)** Entrega de propuesta preliminar sobre tema a investigar, articulado con las líneas de investigación del programa. Este plan debe contemplar los siguientes aspectos: el tema objeto de estudio, con adecuada justificación de su pertinencia desde el punto de vista social y académica; objetivos que se pretenden alcanzar; resultados esperados y referencias bibliográficas que respaldan la justificación. Este plan preliminar de tesis podrá ser enriquecido y ajustado durante los años de formación doctoral
- h)** Certificado o declaración de tener capacidad de lectura y comprensión del idioma inglés.
- i)** Información de asistencia financiera, si el postulante necesita apoyo económico.
- j)** Copia a color del pasaporte y la visa que lo habilita para cursar estudios en el Ecuador.
- k)** Aprobación del proceso de selección y concurrencia a una entrevista personal, en caso de que así lo requiera la dirección del programa.



DOCTORADO EN
CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
Y PERIODISMO



PERFIL DE INGRESO

El Doctorado en Ciencias de la Comunicación y el Periodismo está concebido para profesionales formados en el campo amplio 03: Ciencias Sociales, periodismo, información y derecho y también para graduados en el campo específico 04.1 Educación comercial y administración.

El programa constituye una posibilidad de formación doctoral para docentes e investigadores del campo de la comunicación, el periodismo y la publicidad, que requieren de ampliar y profundizar su formación científica y académica, a fin de poder responder a las exigencias de la sociedad y la profesión en el momento actual.

Además se intenta dar respuesta también a la necesidad de formación en el nivel doctoral de profesionales en ejercicio con enfoque interdisciplinario, tomando en cuenta el hecho de que, aunque no son graduados en el campo específico de Periodismo e información, sino de otros subcampos, pueden encontrarse en este momento ejerciendo funciones que sí corresponden a este campo específico, en el cual han ganado experiencia, pero requieren de una sistematización y profundización conceptual, así como perfeccionamiento de su práctica, mediante los conocimientos, habilidades y valores que incorporarán durante sus años de estudios doctorales.

ESTOS DEBEN:

- Contar con conocimientos sobre comunicación adquiridos en el tercero y cuarto nivel, o en su defecto, poder mostrar evidencias de su desempeño y conocimiento en este campo adquirido mediante educación continua, cursos o programas formalizados de cuarto nivel, o de manera autodidacta, así como un desarrollo cultural general que garantice su posibilidad de análisis e interpretación de problemas del campo del periodismo y la comunicación, y de la realidad socio-económica, cultural y ecológica del país y del mundo
- Demostrar fluidez en su expresión oral y escrita, capacidad para la construcción del discurso con claridad y coherencia, así como manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Ser consciente de la responsabilidad y los altos principios éticos que están indisolublemente ligados al ejercicio profesional de la comunicación en cualquiera de sus niveles y ámbito.
- Tener experiencia en investigación sea de comunicación o periodismo.
- Tener destrezas en el tratamiento de la información y / o procesos comunicacionales.

PERFIL DE EGRESO

El programa de doctorado en Ciencias de la Comunicación y el Periodismo debe lograr en los doctorandos la interiorización de conocimientos, desarrollo de habilidades y valores que posibiliten los siguientes resultados generales de aprendizaje:

EN CUANTO A LO ÉTICO (SER):

- Demuestra una alta conciencia de la responsabilidad social inherente al campo de la comunicación y el periodismo.
- Asume como principios que rigen su desempeño académico y profesional valores éticos, humanistas, de respeto a la diversidad y al medio ambiente, honestidad y veracidad.
- Valora la interculturalidad como fuente de enriquecimiento humano y cultural y base de la construcción de significados compartidos.
- Interioriza valores y principios de las culturas ancestrales como parte de su identidad y patrimonio.

EN CUANTO A LO TEÓRICO (CONOCER):

- Conoce las nuevas tendencias teóricas y metodológicas de la comunicación y el periodismo y valora los procesos comunicativos en toda su complejidad, e interculturalidad como procesos mediadores y mediados socialmente a los que corresponde la alta responsabilidad de trabajar en el campo de la información, la coordinación de procesos de producción y servicios, y la construcción de significados y sentido.
- Domina los referentes teóricos conceptuales de la epistemología y las diversas teorías y modelos de la comunicación atendiendo a sus niveles y ámbitos.



PERFIL DE EGRESO

PROFESIONAL (SABER HACER):

- Fundamenta propuestas teóricas y metodológicas en los diversos entornos comunicativos, a fin de propiciar el fortalecimiento de los procesos de información, coordinación y construcción de significados y valores, desde principios éticos y de responsabilidad social, así como la participación de los diversos públicos en dichos procesos.
- Participa en procesos de aprendizaje en pregrado y postgrado como docente y/o investigador en materias propias del campo de la comunicación, concebidos como procesos dialógicos que apoyen una formación integral en los protagonistas del hecho educativo así como un desempeño profesional responsable y comprometido con los problemas sociales del momento.
- Desarrolla programas, proyectos y procesos innovadores de comunicación y / o periodismo
- Fundamenta la creación de nuevas estructuras organizacionales desde la gestión oportuna de la comunicación

INVESTIGATIVO (SABER APRENDER):

- Desarrolla proyectos de investigación del campo profesional atendiendo a su pertinencia y la construcción de propuestas de innovación, transformación y perfeccionamiento de los modos de actuación del campo profesional
- Socializa entre los diversos actores sociales los conocimientos y saberes producidos para el ejercicio de la función crítica y orientadora en torno a las tensiones y problemas que presenta la ciencia y el campo profesional de la comunicación.
- Tiene plena capacidad para crear o integrar redes de investigación nacional e internacional



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DOCTORAL

Las líneas de investigación del programa se articulan con la línea de investigación de la UCSG: Comunicación en escenarios contemporáneos.

La línea resulta muy abarcadora y transversaliza varios campos disciplinares, dada la importancia que la comunicación y el periodismo presentan en la sociedad contemporánea y dada su estrecha interrelación con los procesos educativos.

Estudia los procesos de comunicación en ámbitos mediáticos, tanto tradicionales como digitales, así como el campo de la comunicación organizacional y estratégica, y la comunicación educativa y comunitaria.

SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA:

- Problemas teóricos y metodológicos de la comunicación
- Estudios sobre comunicación e información en entornos organizacionales: indagación acerca de procesos comunicacionales en los diversos niveles: interpersonal, grupal, organizacional, en ámbito internos y externos, comunicación estratégica, comunicación de 360 grados, nuevos modelos de comunicación en virtud de la comunicación en redes sociales, comunicación de crisis y estudio sobre valores intangibles de las empresas e instituciones en el siglo XXI.
- Comunicación integral y medios: orientada a la gestión de comunicación con enfoque sinérgico y de 360 grados.
- Comunicación, educación y cultura: indaga sobre la comunicación en entornos educacionales, comunidades, o culturales, así como problemas investigativos que se insertan en la comunicación educativa y comunicación comunitaria, y sus manifestaciones en redes sociales, plataformas y espacios digitales.
- Redes sociales y comunidades digitales: estudia los procesos comunicacionales que se realizan en los nuevos espacios comunicativos digitales y en los que se destacan con particular importancia los nuevos actores de la comunicación, prosumidores o “emirec”
- Estudios sobre Periodismo: investiga los procesos relacionados con la construcción, distribución, y recepción de mensajes, discursos, narrativas, significados y sentidos, así como las mediaciones que influyen en estos procesos, y en particular, su expresión en espacios digitales y de convergencia digital.
- Periodismo y realidad “glocal”: se enfoca al estudio de la dimensión global implícita en lo local que se presenta en el mundo contemporáneo y que se refleja en la producción, distribución y consumo de contenidos.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DOCTORAL

SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA:

- Comunicación, gobierno y ciudadanía: estudia los procesos de comunicación como elemento mediador entre los niveles gubernamentales y sus instituciones y la ciudadanía.
- Gestión de comunicación para la gestión de riesgos y manejo de crisis: centrada en la investigación de la comunicación para la prevención de riesgo y la cultura de prevención, y el estudio de estrategias de comunicación en estos temas

La formación en investigación se ha diseñado de manera gradual, de modo que los estudiantes puedan apropiarse de conocimientos y desarrollar tanto habilidades como valores que posibiliten el perfeccionamiento del plan de investigación preliminar presentado al iniciar sus estudios doctorales, mediante el Taller de Plan de Tesis, momento en el cual ya cuentan con un mayor nivel de profundización en aspectos teóricos, epistemológicos y metodológicos. Esta formación en investigación se mantiene a lo largo del programa, acompañada de la realización de talleres de presentación de avances investigativos sobre el tema de tesis. Concluye con un Taller de Tesis dirigida a prepararlo para la elaboración final de su tesis.

de la sociedad en los contextos correspondientes, tal y como se establece en el objetivo general del proyecto

CLAUSTRO

El programa cuenta con 13 doctores en el campo de la Comunicación, y una docente con título afín. Los profesores invitados extranjeros, cuentan con reconocidas trayectorias académicas, amplia experiencia, y artículos publicados en revistas de impacto, así como otras publicaciones relevantes, libros y capítulos de libros.

MALLA CURRICULAR

EPISTEMOLOGÍA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ESCENARIOS ACTUALES DEL PERIODISMO

CONVERGENCIA DE MEDIOS

GESTIÓN DE VALORES INTANGIBLES EN EL SIGLO XXI

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

EDUCOMUNICACIÓN

TALLER DE PLAN DE TESIS

ANÁLISIS Y CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO S EN CONVERGENCIA DE MEDIOS

REDACCIÓN CIENTÍFICA

COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA EN COMUNICACIÓN

TALLER DE TESIS

TALLER DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN I

TALLER DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN II

CULMINACIÓN DE ESTUDIO:

Defensa de la tesis ante tribunal conformado por cinco integrantes.



DOCTORADO EN
**CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
Y PERIODISMO**

