



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

POSGRADO
UCSG

Incluye



Diplomado en Comportamiento
del e-Consumidor.



Certificación en Inteligencia
Artificial aplicada al
Marketing y Comunicación.

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

con mención en
Comunicación Digital

RPC-SO-30-No.695-2021

MODALIDAD HÍBRIDA



Mensaje del Director

Nunca antes hemos tenido a nuestro alcance tantos medios e instrumentos de información y nunca antes ha sido tan difícil comunicarnos; si a eso sumamos la gran cantidad de productos a disposición de los consumidores y el entorno complejo e incierto en el que nos toca desenvolvernos podremos entender por qué muchas marcas no trascienden ni nos importan deambulando entre la indefinición y la obsolescencia emocional. Creemos que una correcta estrategia de comunicación integral (off y on line) debe servir de catalizador para que, a partir de la identidad de la marca y su storybrand, ésta pueda construirse y reconstruirse en términos de relevancia para su mercado”.

Econ. Servio Correa Macías, MSc.
Director Fundador
Maestría en Comunicación Empresarial



Objetivo

Dotar de competencias para liderar y dirigir los esfuerzos comunicacionales con la mayor eficacia posible para el logro de los objetivos empresariales en coherencia con el posicionamiento definido por la Alta Dirección y expresado en la identidad de la marca.



Perfil de ingreso

Profesionales con título de tercer nivel preferentemente en marketing, publicidad, relaciones públicas, comunicación, administración de empresas y otras relacionadas o aquellos que puedan acreditar experiencia en estas áreas.



Metodología

Basada en el aprendizaje práctico (learning by doing) y énfasis en la participación activa de los estudiantes en la construcción del conocimiento marcada por una alta intensidad académica – profesional.

■ **BRANDING Y ARQUITECTURA DE MARCAS**

- El proceso del marketing.
- Marketing estratégico y operativo.
- Mix comunicacional.
- Teoría de la comunicación.

■ **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, AUDIENCIAS Y ETNOGRAFÍA DIGITAL**

- El proceso de la investigación de mercados y el proceso de la toma de decisiones.
- Investigación cualitativa.
- Investigación cuantitativa.
- La investigación aplicada al ámbito de la comunicación.

■ **STORYTELLING Y STORYBRAND**

- Branding y arquitectura de marcas.
- La importancia del storybrand.
- Construcción del storybrand.
- El guión del storybrand.

■ **MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA**

- Introducción al web marketing.
- Estrategias del marketing digital.
- Introducción al social media management.
- Estrategia de redes sociales.

■ **COMMUNITY MANAGEMENT**

- Estrategia comunicacional y social media.
- Social media, redes sociales y community management.
- Creación de contenido para el social media.
- Monitorización y métricas de las redes sociales.
- Social media plan.

■ **ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS EN ENTORNOS DIGITALES**

- Fundamentos de analítica digital.
- Análisis de campañas digitales.
- Analítica en social media y reputación on line.
- Objetivos, métricas y KPIs claves.

■ DISEÑO DE INTERACCIÓN Y USER EXPERIENCE

- Fundamentos de user experience y user research.
- Dirección de interacción y usabilidad.
- Prototipado y pruebas con usuarios.
- Herramientas de diagnóstico.

■ COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING

- Publicidad.
- Relaciones Públicas.
- Merchandising.
- Marketing Directo.
- Comunicación BTL.

■ PLAN OFF – ON LINE DE COMUNICACIÓN

- Análisis de la situación y antecedentes.
- Diseño de la estrategia.
- Implementación de la estrategia.
- Auditoría y monitorización.

■ ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Desafíos contemporáneos de la ética.
- Liderazgo personal.
- Comunicación y cultura organizacional.
- Responsabilidad social empresarial.

■ PROYECTO DE TITULACIÓN

- Fuente de la información científica.
- Normas APA.
- Interpretación de datos.
- Elaboración de informe final.



HORARIOS

Jueves y Viernes 18h00 a 22h00.
Sábados 09h00 a 13h00.



DURACIÓN

12 meses.

Requisitos académicos y administrativos

A solicitar por los interesados al mail y teléfono de contacto.

Información de Contacto:

Econ. Servio Correa Macías, MSc.
Director de la Maestría

Celular y WhatsApp: 0988627645

Correo electrónico:
maestria.comunicacion@cu.ucsg.edu.ec

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil,
Av. Carlos Julio Arosemena, kilómetro 1.5



Financiamiento

La Maestría puede ser financiada a través del crédito educativo que otorgan las instituciones financieras, tarjeta de crédito y/o financiamiento con la UCSG.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



POSGRADO
UCSG

Título IV nivel

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
con mención en Comunicación Digital.

Más información

