



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

POSGRADO  
**UCSG**

## Incluye



Diplomado en Comportamiento  
del Consumidor en Entornos  
Convencionales y Digitales.



Certificación en Inteligencia  
Artificial aplicada al  
Marketing y Comunicación.

# MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA

con mención en  
Dirección Estratégica y  
Gerencia de Marcas

RPC-SO-19-No. 406-2020

MODALIDAD HÍBRIDA



## Mensaje de la Directora

“ Es ampliamente conocido que la gran mayoría de nuevos productos y marcas fracasan poco tiempo después de ser lanzados al mercado, una situación parecida ocurre con los nuevos emprendimientos; esto se debe a muchos factores tales como una deficiente investigación de mercados, un bajo conocimiento del comportamiento del consumidor, una mala estrategia de comunicación tradicional y digital, entre otros factores.

Estamos seguros que nuestro programa les proporcionará las competencias necesarias para tomar las mejores decisiones gerenciales de marketing para que sus marcas y negocios puedan conquistar una porción más extensa del mercado”.

Lcda. Patricia Torres Fuentes, Mgs.  
Directora  
Maestría en Mercadotecnia



## Objetivo

Dotar de competencias para liderar organizaciones, orientarlas y guiarlas por un enfoque de marketing estratégico para el logro de la competitividad y rentabilidad en un contexto de cambios globales y locales complejos que requieren la gestión de acciones integrales y sinérgicas.



## Perfil de ingreso

Profesionales con título de tercer nivel preferentemente en administración de empresas, ingeniería comercial, marketing, comunicación, relaciones públicas y otras relacionadas o aquellos que puedan acreditar experiencia en estas áreas.



## Metodología

El programa basa su metodología en el desarrollo del saber-hacer, es decir en la puesta en práctica de los conocimientos que se adquieren durante el desarrollo de la cátedra.

## ■ **MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

- El marketing y el comportamiento del consumidor.
- La investigación de mercados.
- Diseño investigativo.
- Medición y escalas.

## ■ **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y NEUROMARKETING**

- La toma de decisiones de consumo.
- Aspectos de los procesos de decisión del consumidor.
- La psicología del consumidor.
- Neuromarketing y el consumidor.

## ■ **TRADE MARKETING Y GESTIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

- Estrategias de la distribución.
- Rentabilidad, elección del canal y otras decisiones.
- El trade marketing y la relación fabricante distribuidor.
- Tendencias del trade marketing.

## ■ **GESTIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS**

- El papel de las relaciones públicas en las organizaciones.
- Diseño de una campaña de relaciones públicas.
- Herramientas y tácticas de relaciones públicas.
- Evaluación de los resultados.

## ■ **MARKETING DIGITAL - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT**

- E business.
- E commerce.
- Competencias digitales.
- Desarrollo de Publicaciones.
- Inbound marketing.

## ■ **PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y GESTIÓN DEL PRESUPUESTO COMUNICACIONAL**

- Estrategias de programación.
- Procesos de planeación.
- Preparación de esquemas.
- Modelos de negociación.

## ■ **BRANDING**

- Proceso de construcción de una marca.
- Decisiones estratégicas de marca.
- El sistema visual de identidad de marca.
- Crecimiento y sustentabilidad del valor capital de marca.

## ■ **PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN BTL**

- ¿Qué es la publicidad y cómo funciona?
- La estrategia en publicidad.
- La relación con las agencias de publicidad y el brief.
- La decisión del medio y la medición de la eficacia.

## ■ **MERCHANDISING Y PROMOCIÓN DE VENTAS**

- Promociones de ventas.
- Promociones hacia el consumidor.
- Mecanismos de valoración de la promoción de ventas.
- Gestión estratégica del área expositiva.

## ■ **MARKETING ESTRATÉGICO**

- Desarrollo de la estrategia de marketing.
- Análisis de la competitividad de la empresa.
- Decisiones estratégicas.
- Modelos de negocios.

## ■ **DIRECCIÓN Y AUDITORÍA DE VENTAS**

- Organizar el esfuerzo de ventas.
- El papel estratégico de la información en la administración de ventas.
- Análisis del comportamiento y otros desempeños.
- Sistemas de control.

## ■ **SIMULADOR DE MARKETING**

- Ronda de práctica.
- Ronda de competencia.
- Simulación y competencia.

## ■ FINANZAS PARA MARKETING

- Análisis financiero.
- Pricing estratégico.
- Evaluación de proyectos.
- Análisis marginal de proyectos.

## ■ ASPECTOS LEGALES DEL MARKETING

- Propiedad Intelectual en el marketing.
- Consideraciones legales de protección al consumidor.
- Aspectos legales de la gestión del marketing.

## ■ ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Ética y marketing.
- La Ética en la producción.
- Ética en el marketing de servicios y de artículos de consumo.
- Responsabilidad Social Empresarial.

## ■ INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA

- Análisis de tablas cruzadas.
- Análisis discriminante.
- Análisis factorial.
- Escala multidimensional.

## ■ PLAN Y MÉTRICAS DE MARKETING

- El plan estratégico de marketing.
- Elección del camino estratégico.
- Esquematización de métricas del plan de marketing.
- Presupuesto y auditoría del plan de marketing.

## ■ PROYECTO DE TITULACIÓN

- Fuentes de información científica.
- Normas APA.
- Interpretación de datos.
- Elaboración de informe final.



## Financiamiento

La Maestría puede ser financiada a través del crédito educativo que otorgan las instituciones financieras, tarjeta de crédito y/o financiamiento con la UCSG.



### HORARIOS

Jueves y Viernes 18h00 a 22h00.  
Sábados 09h00 a 13h00.



### DURACIÓN

18 meses.

## Requisitos académicos y administrativos

A solicitar por los interesados al mail y teléfono de contacto.

## Información de Contacto:

Lcda. Patricia Torres Fuentes, Mgs.  
**Directora de la Maestría**

**Celular y WhatsApp:** 0988627645

**Correo electrónico:**  
maestria.mercadotecnia@cu.ucsg.edu.ec

**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil,**  
Av. Carlos Julio Arosemena, kilómetro 1.5



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



POSGRADO  
UCSG

Título IV nivel

**MAGÍSTER EN MERCADOTECNIA  
con mención en Dirección Estratégica  
y Gerencia de Marcas**

Más información

